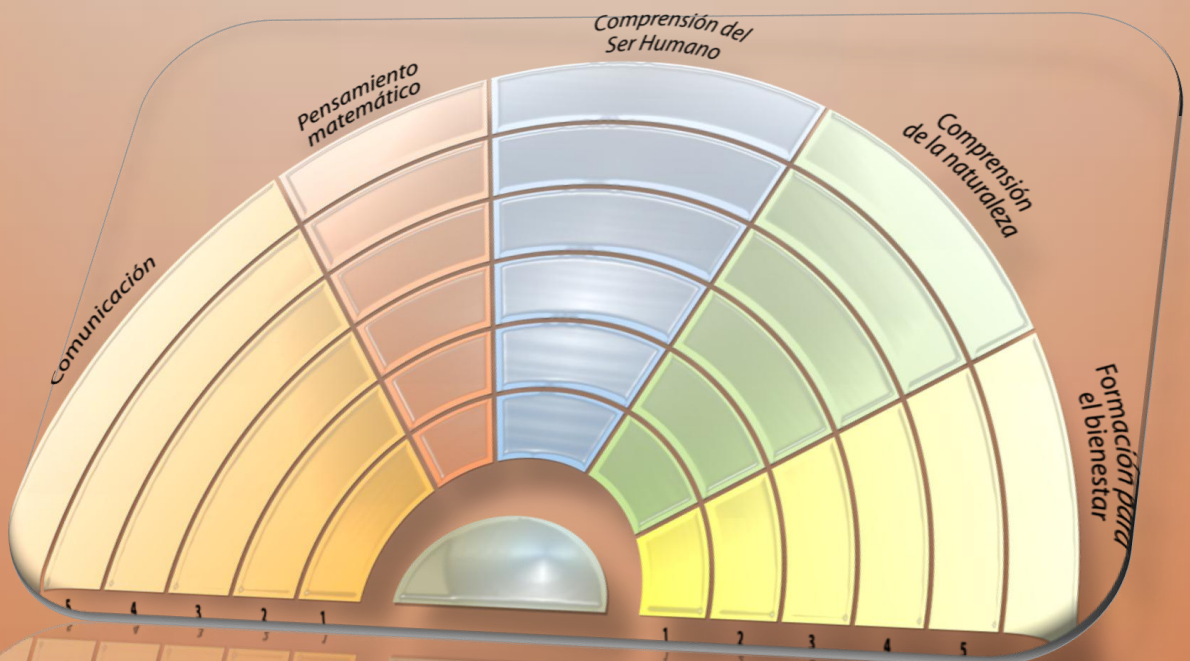




UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

## BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS



TRAYECTORIA DE APRENDIZAJE  
ESPECIALIZANTE (TAE) DE:  
PROMOCIÓN DE LA LECTURA



## BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS

I.- Nombre de la Trayectoria: Promoción de la lectura.<sup>1</sup>

II.- Competencia Genérica: Comunicación.

III.- Número de unidades de aprendizaje: 4

IV.- Total de horas: 228

V.- Valor de créditos: 20

### VI. Justificación

En la actualidad y ante los bajos índices de lectura en México (2.5 títulos por habitante) y diversos organismos como: CONACULTA a través del programa "Alas y Raíces", la SoGem, FCE y SCJ, han desarrollado diplomados orientados a la promoción de la lectura, además de que estos diplomados mantienen una constante demanda.

En algunas preparatorias se ha trabajado en la organización de círculos de lectura con una respuesta significativa por parte de los alumnos y además realizan trabajos de animación con sus familiares. Se trabajan espacios relacionados con la lectura recreativa y actividades de promoción a la lectura donde el alumno tiene la oportunidad de elegir entre algunos programas diferentes.

Con la intención de hacer que estos proyectos obtengan consolidación y reconocimiento curricular es que esta propuesta llega a los alumnos para vincularlos de manera organizada y estratégica en la formación de lectores y promotores de la lectura en sus círculos familiares y sociales.

### VII.- Objetivo general

**La TAE en Promoción de la lectura** tiene como objetivo general que al término de la trayectoria el alumno tenga el hábito de la lectura como una forma de recreación y sea capaz de implementar estrategias de promoción de la lectura en comunidades, centros culturales y bibliotecas.

### VIII.- Competencia de la TAE

Valora y utiliza el patrimonio literario para aplicar propuestas encaminadas a la promoción de la escritura y lectura recreativas en su comunidad.

<sup>1</sup> Programa evaluado por el Consejo para la Evaluación de la Educación Tipo Media Superior A.C. (COPEEMS) mediante Dictamen de fecha 16 de febrero del 2011.

### IX.- Mapa curricular

Nombre de la TAE: <b>PROMOCION DE LA LECTURA.</b>									
Unidad de Aprendizaje	Tipo	AF	T	H/S	H total	T	P	CR	Semanas
Códigos y soportes de lectura.	I	E	15	3	57	15	42	5	19
Lectura recreativa	I	E	15	3	57	15	42	5	19
Promoción de la lectura	I	E	15	3	57	12	45	5	19
Proyectos de promoción de lectura.	S	E	5	3	57	12	45	5	19

### X.- Matriz de correlación entre el perfil de egreso del alumno, competencias genéricas y competencias de la TAE.

Rasgos del Perfil	Competencia Genérica	Propuesta de Competencia para la TAE
Identidad Autonomía y liderazgo Razonamiento verbal Gestión de la información Pensamiento creativo Sensibilidad estética	<b>Comunicación</b>	Aprecia, disfruta y practica la lectura como un hábito de vida que le permite acercarse a culturas, ideologías y conocimientos del mundo global. Analiza, comprende e interpreta la lengua oral y escrita. Comunica de forma clara sus ideas y argumentos en lengua materna y, al menos, en un segundo idioma. Disfruta, comprende y aprecia las manifestaciones del arte y desarrolla capacidades estéticas para expresarse. Preserva y evalúa la visión cultural propia y la de otros. Aprovecha las condiciones del contexto para el ejercicio responsable de su independencia y acciones. Emprende proyectos, enfrenta riesgos y conflictos, y toma

## XI.- Contenido Curricular

### Secuencia de las Unidades de Aprendizaje

Sem	Nombre de la UA	Descripción sintética	Tipo de UA
3ro.	Códigos y soportes de lectura.	<p>Módulo I.- Mi vida lectora</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Experiencias lectoras.</li> <li>b) Experiencias escolares.</li> <li>c) Experiencias familiares.</li> </ul> <p>Modulo II.- ¿Qué es leer?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Lecturas múltiples.</li> <li>b) La oralidad y la lectura</li> </ul> <p>Modulo III.- La interpretación en la lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) ¿Cómo interpretamos?</li> <li>b) ¿Qué y cómo leemos?</li> </ul>	Ind.
4to.	Lectura recreativa	<p>Módulo I.- Motivaciones para la lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Motivaciones de los lectores.</li> <li>b) Materiales de lectura y lectores.</li> </ul> <p>Módulo II.- Orígenes del cuento y la poesía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La oralidad, el cuento y la poesía.</li> <li>b) La mitología en la literatura.</li> </ul> <p>Módulo III.- Orígenes de la novela</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La épica y la novela.</li> </ul> <p>Las sagas y la novela.</p>	Ind.
5to.	Promoción de la lectura	<p>Módulo I.- Herramientas del promotor de lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El placer de escuchar leer.</li> <li>b) El papel del juego en la promoción de la lectura.</li> <li>c) De la narración oral al cuento escrito.</li> <li>d) La escritura como una forma de lectura.</li> <li>e) La lectura en voz alta y sus modalidades.</li> <li>f) Juegos para la construcción poética.</li> <li>g) De la imagen a la escritura.</li> </ul> <p>Módulo II.- El papel del promotor de la lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El promotor como mediador.</li> <li>b) El promotor como acompañante de lecturas.</li> <li>c) El promotor como constructor de puentes en</li> <li>d) Selección de acervos.</li> </ul> <p>Módulo III.- Elaboración de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Visualizar objetivos.</li> <li>b) Tipos de públicos.</li> </ul> <p>Diseño estrategias.</p>	Ind.
6to.	Proyectos de promoción de lectura	<p>Módulo I.- Identificación y operación del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Públicos y objetivos</li> <li>b) Actividades</li> <li>c) Registro</li> </ul>	Sec.

## XII. -Modalidades de operación del programa:

Presencial	X	Semi-presenciales	
------------	---	-------------------	--

## XIII. Perfil del docente

Experiencia en el área de comunicación relacionada con literatura y/o experiencia en el trabajo con talleres de creación literaria o literatura.

Acreditar formación en Diplomados o 2 cursos relacionados con Promoción de la lectura mínimo de 20 hrs.

- Además, especificarse haber cursado alguno de los siguientes:
- Diplomado en competencias docentes: Inducción al BGC
- Diplomado en competencias docentes en el NMS. SEP.
- Diplomado Competencias educativas para el siglo XXI. 280 horas del Tecnológico de Monterrey.
- Cursos y diplomados de actualización disciplinar específicos de la TAE.

Conocimientos: de literatura universal, Procesos de lectura y escritura, promoción de lectura y manejo de proyectos.

Habilidades: Comunicación, lectura, escritura, manejo de grupos, liderazgo, creatividad.

Valores: Tolerancia y respeto por las visiones, gustos e interpretaciones diferentes, gusto por la lectura

Competencias profesionales: trabajo con grupos de lectores y/o talleres literarios, capacidad para construir ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.

## XIV. Bibliografía, documentos y materiales necesarios y aconsejables:

### Teoría sobre promoción de lectura.

- Chamber, Aidan. (2007). *El ambiente de la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Wolf, Maryanne. (2008). *Cómo aprendemos a leer*. Barcelona: Ediciones B.
- Patte, Geneviève. (2008). *Déjenlos leer*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jover, Guadalupe. (2007). *Un mundo por leer*. Barcelona: Octaedro.
- Manguel, Alberto. (1999). *Una historia de la lectura*. Bogotá: Norma.
- Castro, Rodolfo. (2002). *La intuición de leer, la intención de narrar*. México: Paidós.
- Gullen, Carlos. (2003). *Crónica alfabética del nuevo milenio*. México: Paidós.
- Cassany, Daniel. (1997). *Describir el escribir*. Barcelona: Paidós.
- Vandendorpe, Christian. (2002). *Del papiro al Hipertexto*. Argentina: Fondo de cultura Económica.
- Teixidor, Emili. (2007). *La lectura y la vida*. Barcelona: Ariel.
- Bahloul, Joëlle. (2002). *Lecturas precarias*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Kalman, Judith. (2003). *Escribir en la plaza*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pardo, Edmée. (2004). *Leer cuento y novela*. México: Paidós.

## XV. Infraestructura

Un salón con mesas de trabajo y buena iluminación.

Biblioteca escolar y un acervo (actualizado) de préstamo externo



### XVI. Recursos materiales y presupuestales

Acervos actualizados de literatura.

### XVII. Docentes que elaboraron el proyecto:

Nombre	Correo electrónico
Mtro. Miguel Ángel de León Ruiz Velasco	lecturap4@yahoo.com.mx
Mtra. Karla Esther Diego Pérez	karladiago@yahoo.com.mx
Mtra. Paula Angélica Alcalá Padilla	arela@sems.udg.mx
Prfra. Patricia Espíritu Zavalza	patyespirituz@yahoo.com.mx
Lic. José Manuel Gómez Gómez	jmcollage@yahoo.com.mx
Profra. Berenice Santillán Tejeda	

### Coordinación y revisión general

Nombre	Correo electrónico
Mtra. María de Jesús Haro del Real	<a href="mailto:DEP@sems.udg.mx">DEP@sems.udg.mx</a>

